

# CURADORIA DE CONHECIMENTO

#profwankesleandro

Temas de hoje:

**COMPETITIVIDADE,  
INOVAÇÃO E**

**BRAZIL AT SILICON VALLEY**



Acabou ontem nos EUA a conferência Brazil at Silicon Valley, que é organizada por estudantes que passaram por Stanford.

Essa conferência ano após ano tem se tornado mais relevante por discutir e propor ideias e ações que impactem na competitividade do Brasil e promova um mindset que aceita o risco e o empreendedorismo.

Tirei algumas informações que me chamaram mais a atenção de um relatório elaborado pela McKinsey & Company e apresentado na conferência. Ele aborda 4 grandes temas: macroeconomia, perspectiva digital, ecossistema empreendedor e a visão de 4 setores: saúde, educação, financeiro e governo.

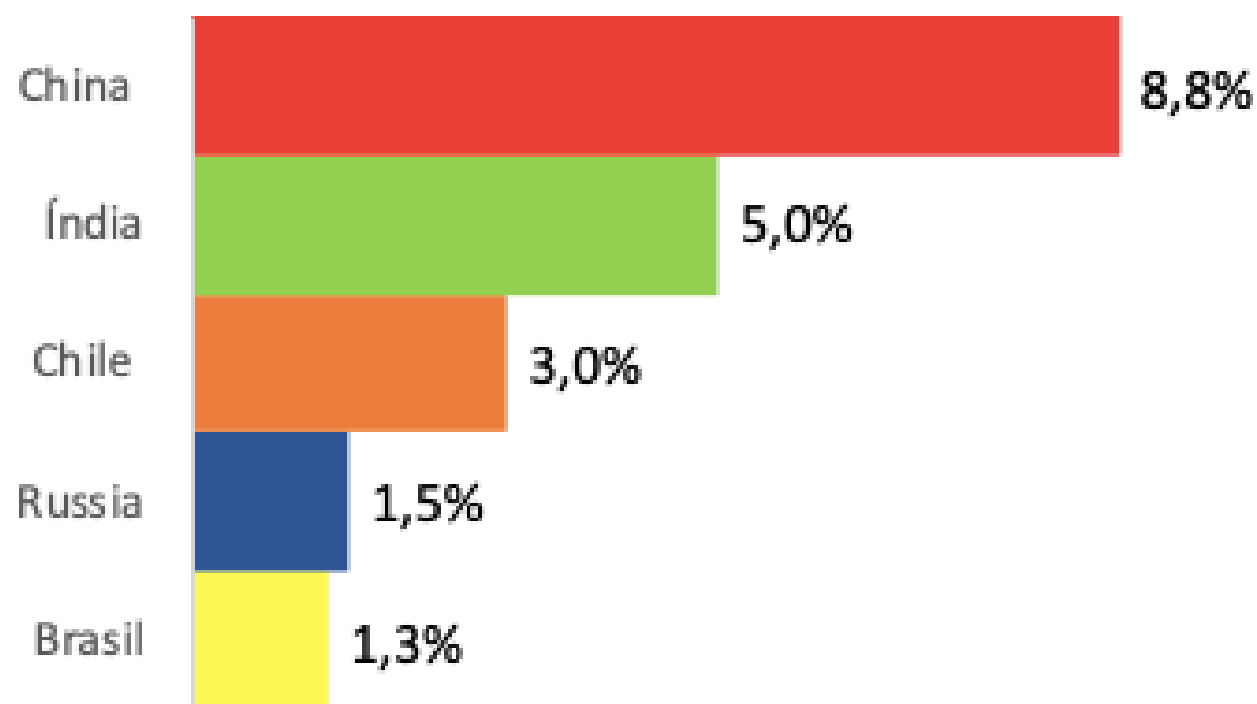
@wankesleandro | #profwankesleandro

Passa para o lado



# Nossa produtividade (paridade do poder de compra por hora trabalhada) aumentou pouco nos últimos anos

@wankesleandro | #profwankesleandro



Passa para o lado



Fonte: McKinsey & Company, Brazil Digital Report, 2019.

Traduzido por Prof. Wankes Leandro para fins didáticos.

Me siga [in](#) [@wankesleandro](#)

Siga minha hashtag [#profwankesleandro](#)

Aumentamos a quantidade de anos de estudo, mas não aumentamos “proporcionalmente” a nossa produtividade

@wankesleandro | #profwankesleandro



Fonte: McKinsey & Company, Brazil Digital Report, 2019.

Traduzido por Prof. Wankes Leandro para fins didáticos.

Me siga [in](#) [ig](#) @wankesleandro

Siga minha hashtag #profwankesleandro

Entre as maiores empresas brasileiras, não há nenhum representante do setor tecnológico e as 5 maiores são as mesmas (só mudando a posição) desde 2010

@wankesleandro | #profwankesleandro



Passa para o lado



Fonte: McKinsey & Company, Brazil Digital Report, 2019.

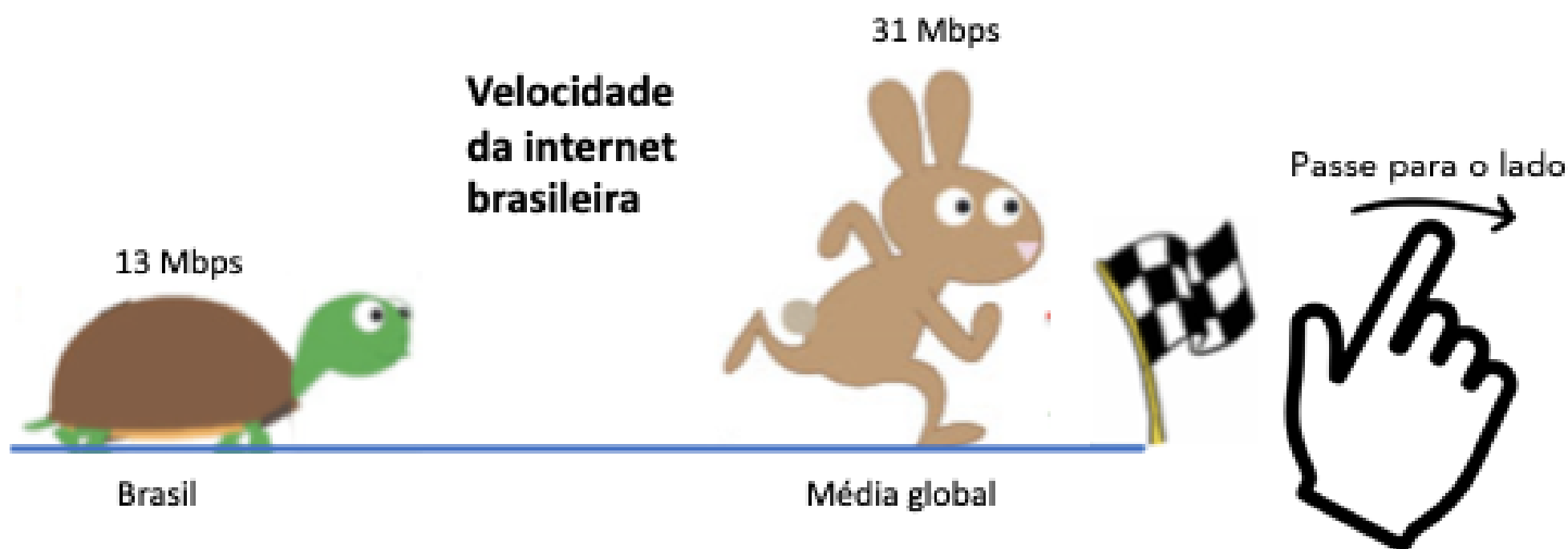
Traduzido por Prof. Wankes Leandro para fins didáticos.

Me siga [in](#) [ig](#) @wankesleandro

Siga minha hashtag #profwankesleandro

2 a cada 3 brasileiros têm acesso a internet (acima da média global), mas nossa internet é muuuuito lenta

@wankesleandro | #profwankesleandro



Fonte: McKinsey & Company, Brazil Digital Report, 2019.

Traduzido por Prof. Wankes Leandro para fins didáticos.

Me siga [in](#) [ig](#) @wankesleandro

Siga minha hashtag #profwankesleandro

Os brasileiros estão entre os que mais usam a internet e serviços baseados na internet no mundo, com alta penetração do uso do celular na população

@wankesleandro | #profwankesleandro



País mais ativo entre os que não falantes da língua inglesa



2ª país que + assiste vídeos com vários canais entre os + assistidos no mundo



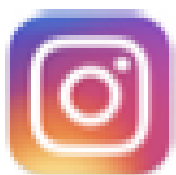
+20 milhões de usuários



São Paulo é cidade com maior número de usuários no mundo



3ª maior base de usuários do mundo



2ª maior base de usuários do mundo

Passa para o lado



Fonte: McKinsey & Company, Brazil Digital Report, 2019.

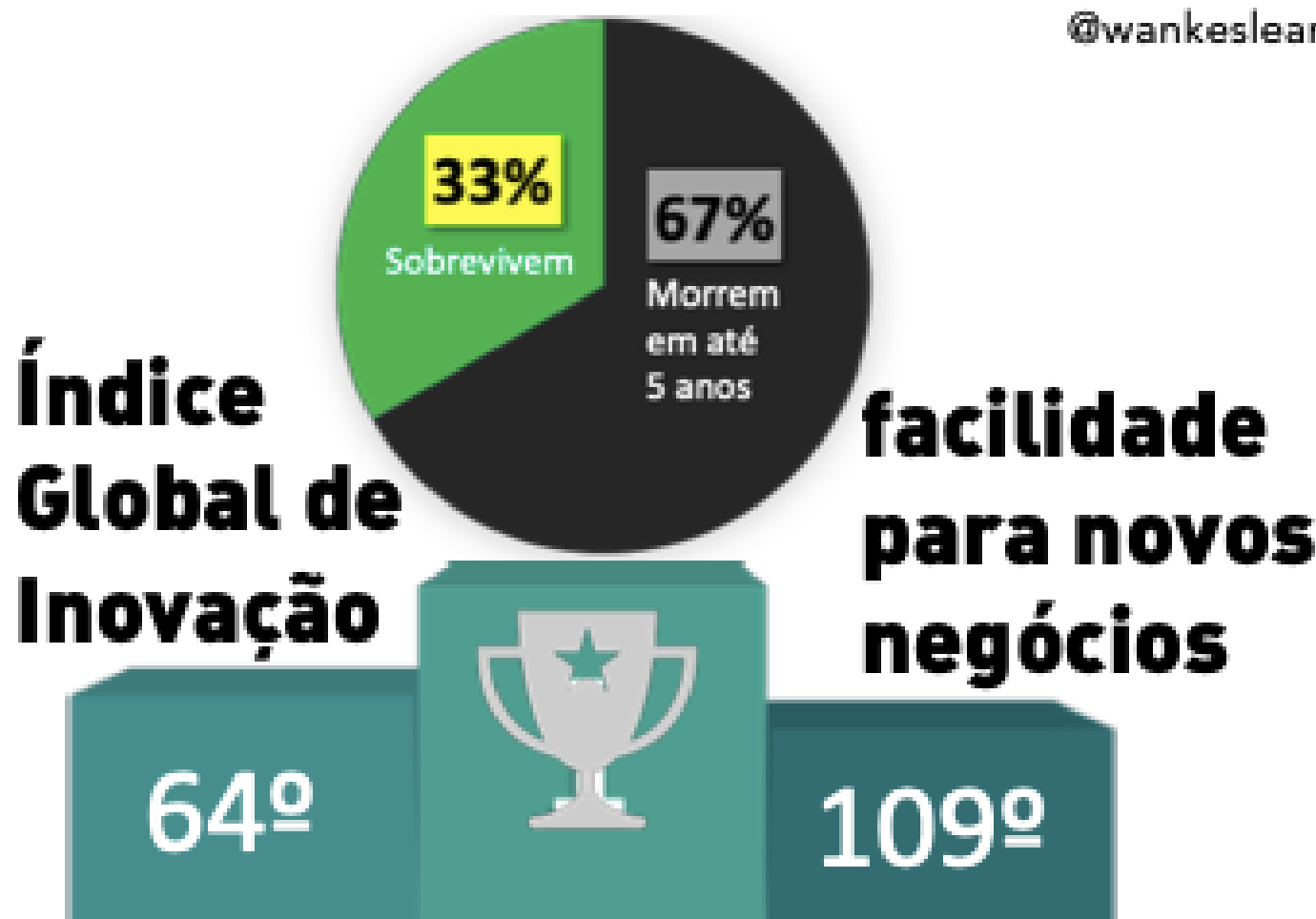
Traduzido por Prof. Wankes Leandro para fins didáticos.

Me siga   @wankesleandro

Siga minha hashtag #profwankesleandro

O Brasil é um país empreendedor, mas com alta taxa de mortalidade e pouca facilidade para novos negócios

@wankesleandro | #profwankesleandro



Passa para o lado



Fonte: McKinsey & Company, Brazil Digital Report, 2019.

Traduzido por Prof. Wankes Leandro para fins didáticos.

Me siga [in](#) [ig](#) @wankesleandro

Siga minha hashtag #profwankesleandro



A maioria das nossas startups tem menos de 2 anos, menos de 6 empregados, não tem receita, mas usam Big Data, Cloud, IA, e IoT e fizemos 8 unicórnios

@wankesleandro | #profwankesleandro

## Quantidade de Unicórnios



Passe para o lado



Fonte: McKinsey & Company, Brazil Digital Report, 2019.

Traduzido por Prof. Wankes Leandro para fins didáticos.

Me siga [in](#) [ig](#) @wankesleandro

Siga minha hashtag #profwankesleandro

## Alguns pontos surgiram na minha mente...

@wankesleandro | #profwankesleandro

- 1° O Brasil não é para amadores! Temos um ambiente inóspito para negócios, e ainda assim temos alguns resultados surpreendentes, como a penetração e o uso da internet e celulares e os unicórnios.
- 2° Temos que incentivar empresas de base tecnológica.
- 3° Temos que melhorar a qualidade da nossa educação.
- 4° Temos que ensinar, capacitar, motivar e difundir conceitos e práticas relacionados a inovação.

E você? O que você acha? Quero ouvir a sua opinião.  
Deixe seu comentário.

Obs.: Curadoria do Conhecimento é um esforço quinzenal do Prof Wankes Leandro para disseminar conhecimento

Fonte: McKinsey & Company, Brazil Digital Report, 2019. Traduzido por Prof. Wankes Leandro para fins didáticos.  
Me siga   @wankesleandro | Siga minha hashtag #profwankesleandro